

Carmen González Gómez

# El análisis del discurso político



ARCO/LIBROS, S. L.

CUADERNOS DE  
*Lengua Española*  
Dirección: L. Gómez Torrego

© by Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2023  
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid  
ISBN: 978-84-7133-888-4  
Depósito legal: M-8.674-2023  
Printed in Spain - Impreso por Cimapress, S. L. (Madrid)

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1. LA RETÓRICA: DE GRECIA A NUESTROS DÍAS.....	11
1.1. Breve historia de la retórica.....	11
1.2. La tradición de análisis del discurso moderno.....	21
1.2.1. <i>El discurso como unidad superior a la oración o enunciado</i> .....	22
1.2.2. <i>El discurso como lenguaje en uso</i> .....	24
1.2.3. <i>El discurso como manifestación ideológica</i> .....	26
1.3. El enfoque lingüístico-crítico.....	30
1.3.1. <i>Orígenes y fundamentos de la corriente</i> .....	30
1.3.2. <i>Las críticas al ACD</i> .....	30
2. ¿QUÉ ES EL DISCURSO POLÍTICO?.....	35
2.1. El análisis del discurso político.....	35
2.2. En qué consiste el discurso político.....	36
2.2.1. <i>Quiénes articulan el discurso político: espacios y actores</i> .....	36
2.2.2. <i>En qué consiste el código</i> .....	37
2.3. El estudio del nivel léxico en el discurso político.....	42
2.4. El discurso político español.....	43
3. LA LINGÜÍSTICA COGNITIVA: HISTORIA Y PRINCIPALES DESARROLLOS.....	47
3.1. Los orígenes de la corriente cognitiva.....	47
3.2. El <i>experencialismo</i> : la tradición subjetivista.....	49
3.2.1. <i>El subjetivismo dentro de la corriente cognitiva</i> .....	50
3.2.2. <i>Implicaciones del subjetivismo: recepción, relativismo y corporeidad</i> ...	52
3.3. Principales teorías del enfoque cognitivo: prototipos y metáfora...	53
3.4. La metáfora.....	55
3.4.1. <i>Breve historia de la metáfora</i> .....	55
3.4.2. <i>Metáfora y ambigüedad: el problema del lenguaje figurado</i> .....	57
3.4.3. <i>Aproximación a la propuesta cognitiva: los esquemas corporeizados</i> ...	59
3.5. La teoría de la metáfora dentro de la tradición cognitiva.....	61
3.5.1. <i>La teoría del framing o encuadre</i> .....	61
3.5.2. <i>Los principales trazados metafóricos</i> .....	63
3.5.3. <i>Un modelo no exento de críticas</i> .....	64

4. EN LA MENTE DEL ELECTOR.....	69
4.1. La cognición política.....	69
4.2. Progresistas y conservadores.....	71
4.2.1. <i>La cosmovisión conservadora</i> .....	75
4.2.2. <i>La cosmovisión progresista</i> .....	77
4.3. Los <i>biconceptuales</i> y el mito del centro.....	79
A MODO DE CONCLUSIÓN.....	82
EJERCICIOS.....	85
SOLUCIONES.....	87
BIBLIOGRAFÍA.....	91